



# 1. Las empresas de la Sevilla informática

## 1-A.- Servinform, pioneros de la informática sevillana

La compañía se constituye en 1977, especializándose en la gestión de servicios integrales para las empresas en el ámbito de las Nuevas Tecnologías y la Informática y en la prestación de servicios de 'outsourcing' en sus distintas modalidades. Su crecimiento durante los últimos años la sitúa como empresa de referencia a nivel nacional en el mercado tecnológico, actuando como socio colaborador de entidades y organismos de referencia en sectores como la Administración Pública, Utilities, Telecomunicaciones, Entidades Financieras y el resto del amplio espectro empresarial nacional. Cuenta con más de 600 clientes -entre ellos, casi la totalidad de las empresas del Íbex 35.

- **Principal línea de negocio:** En su interés por seguir evolucionando, han pasado de la Gestión documental y el Back Office a nuevos servicios que incluyen acciones de marketing, consultoría e innovación.

- **Principales clientes internacionales:** Santander, BBVA, Gas Natural Fenosa, Iberdrola, Endesa, Movistar, Bankia, Vodafone...

- **Nombre:** Sevinform S.A.

- **Fundación:** 1977.

- **Fundador:** Joaquín Rufo.

- **Dirección:** Joaquín Rufo (presidente), Nacho Rufo (CEO), J. Luis Martínez-Leal (director general de Operaciones), Juan Becerra (director general institucional).

- **Número actual de trabajadores:** 2.000 trabajadores.

- **Ingresos obtenidos en el último ejercicio, 2015:** más de 94 millones de euros.

## 1-B.- Teknoservice, proveedores del CERN

Teknoservice, fabricante de hardware (ordenadores, portátiles, servidores y cabinas de almacenamiento) de gama profesional TTL. Proveedores del CERN. Es una compañía de capital 100% español con más de 25 años de experiencia en el sector TIC. Está especializada en ofrecer Soluciones

Tecnológicas Integrales, basadas en la calidad de los productos TTL Professional® y en la excelencia en el servicio.

- **Principal línea de negocio:** fabricante de hardware y soluciones informáticas.
- **Nombre:** Teknoservice.
- **Fundación:** 1991.
- **Fundador:** Manuel Ibáñez Caballero.
- **Dirección:** Manuel Ibáñez Caballero.
- **Número de trabajadores en el primer año:** 5.
- **Número actual de trabajadores (total aproximado):** 140.
- **Trabajadores en Sevilla:** 90%
- **Ingresos obtenidos en el primer año:** 100.000 euros.
- **Ingresos obtenidos en el último ejercicio, 2015:** 23.000.000 euros.
- **Ingresos estimados para el ejercicio 2016:** 20.000.000 euros.
- **Facturación fuera de España:** 5%
- **Promedio anual de crecimiento en la facturación:** 15%
- **Principales clientes internacionales:** CERN (organismo que tiene el acelerador de partículas más importante del mundo).

## 1-C.- Bitnami, más de 100 apps desde Sevilla a la nube

Bitnami nace como proyecto de software libre dirigido a facilitar el despliegue y configuración de aplicaciones web, tanto en servidores propios como en internet. Llamada en origen BitRock y creada en 2003 por el ingeniero Daniel López Ridruejo, actualmente ofrece más de 100 aplicaciones distintas. Su objetivo es facilitar, descubrir, descargar e instalar el software de código abierto, los sistemas de gestión de documentos y contenidos, wikis y software de blogs. También desarrollan bitnami Cloud Hosting, un servicio comercial que simplifica la instalación de aplicaciones de la biblioteca bitnami en la nube.

- **Principal línea de negocio:** Hacer que la implementación y el uso de software en diferentes plataformas se haga de la manera más sencilla y rápida. Bitnami en una tienda de aplicaciones en la 'nube' con más de un millón de visitas al mes.
- **Principales clientes internacionales:** Google, Microsoft, Oracle, Amazon, Intel, Samsung...
- **Fundación:** 2003.
- **Fundador-Fundadores:** Daniel Lopez & Erica Brescia.
- **Dirección:** Daniel Lopez y Erica Brescia
- **Trabajadores en el primer año:** 1.
- **Número actual de trabajadores:** 72.

- Trabajadores en Sevilla: 34.
- Facturación fuera de España: 99%
- Promedio anual de crecimiento en la facturación: 67%

## 1-D.- Emergya, trabajando con Google en Geolocalización

Bajo la premisa de que existe una manera distinta de desarrollar un software puntero y libre, esta compañía nace en 2004 para crear proyectos tecnológicos y ofrecer soluciones centradas en la sencillez y en una finalidad práctica. De ahí su colaboración con numerosos organismos públicos. Hoy son más sus más de 180 trabajadores realizan operaciones y tienen oficinas y personal en España, Chile, Venezuela y Reino Unido. Están muy especializados en el desarrollo de plataformas digitales en entornos web/móvil y con una alta focalización en la orientación a cliente/resultados y en la calidad del software.

- **Principal y más competitiva línea de negocio:** Emergya Tech (Desarrollo web/móvil experto), Emergya Operations (BPO tecnológico), Emergya Digital (Consultoría y marketing digital), Emergya Maps (Desarrollo e implantación de soluciones de valor sobre Google Maps). Su especialización en el CMS Open Source Drupal les hizo crear una marca nueva en el entorno digital (La Drupalera: [www.ladrupalera.com](http://www.ladrupalera.com)) que es referencia nacional e internacional en la actualidad en esta tecnología.

- **Principales clientes internacionales:** Turner, O2, Virgin, Ryanair, TUI Group, HotelBeds, IZI.Travel, IPNett. HP, Google Maps.

- **Fundación:** 2003.

- **Fundadores:** Víctor Fernández Domínguez, David Munárriz Fernández, Rafael Martín de Agar, Rafael Moreno Dueñas, Antonio Fernández Nacarino.

- **Dirección:** Víctor Fernández (consejero Delegado), Rafael Moreno (director de Operaciones).

- **Facturación 2015:** 10 millones de euros.

- **Facturación estimada para 2016:** Entre 12 y 15 millones.

- **Número de trabajadores el primer año:** 5.

- **Número actual de trabajadores:** 300 personas.

- **Total de trabajadores en Sevilla:** 230.

- **Ingresos obtenidos el primer año:** 60.000.

- **Ingresos obtenidos en el último ejercicio, 2015:** 9,7 millones.

- **Ingresos estimados para el ejercicio 2016:** 11,3 millones.

- **Porcentaje de la facturación que obtienen actualmente fuera de España:** 40%

- **Beneficios obtenidos en el año 2015:** 950.000 euros.

- **Crecimiento en la facturación anual:** 25%

## 1-E.- Aytos, gestión electrónica en todas las autonomías

Parte del Grupo Berger-Levrault, Aytos es una compañía de referencia en el desarrollo e implantación de soluciones de gestión y administración electrónica para las entidades públicas. Su amplia gama de productos abarcan todas las áreas internas de una entidad local, cubriendo ámbitos como el económico financiero (SICALwin), gestión de nóminas y recursos humanos, recaudación y gestión tributaria, padrón municipal de habitantes, gestión de procesos y expedientes electrónicos (BPM), portal del ciudadano, del proveedor y del empleado, gestión patrimonial, etcétera. Tienen presencia en las 17 comunidades autónomas y en 52 provincias en las cuales desarrolla actividades de gestión interna y de relación con la ciudadanía en más de 3.800 ayuntamientos y 25 planes provinciales.

- **Principal línea de negocio:** Referente en software de gestión, administración electrónica y movilidad para las Administraciones Públicas y entidades locales.

- **Fundación:** 1985.

- **Fundador:** Juan Miguel Aguilar Martín.

- **Dirección:** Juan Miguel Aguilar Martín.

- **Número actual de trabajadores:** 1.400.

- **Ingresos obtenidos en el último ejercicio, 2015:** 10 millones.

- **Principales clientes:** Ayuntamientos y Diputaciones de A Coruña, Álava, Alicante, Almería, Asturias, Badajoz, Barcelona, Cáceres, Cádiz, Castellón, Ciudad Real, Girona, Gran Canaria, Granada, Guadalajara, Huelva, La Rioja, Málaga, Menorca, Palencia, Segovia, Valencia, Valladolid, Vizcaya, Zamora

## 1-F.- Wellness Telecom, Internet de las Cosas e innovación

Wellness Telecom es una empresa tecnológica de nueva generación especializada en soluciones end-to-end para Internet de las Cosas (IoT). Desde sus inicios en 2008, se ha caracterizado por ser una compañía con un equipo innovador centrado en poner al servicio de sus más de 100 clientes soluciones tecnológicas y servicios de telecomunicaciones que cubran el conjunto de sus procesos y aporten un mayor valor añadido y diferenciación al negocio: Telecomunicaciones y Cloud, Middleware y Apps, Ciberseguridad, Big Data, Monitorización y Sensores Inteligentes. Wellness Smart Cities & Solutions lleva años trabajando el concepto IoT en los ámbitos de eficiencia energética, medio ambiente y movilidad, con más de 5.000 dispositivos operativos en 120 ciudades españolas. Soluciones como Welight y eGarbage son ya líderes en el mercado para la telegestión del alumbrado público y la gestión inteligente de residuos, respectivamente. El grupo suma actualmente más de 100 profesionales, con sede central en Sevilla y delegaciones en Málaga, Almería, México D.F. (Mexico). y Seattle (USA).

- **Principales líneas de negocio:** Redes, Sistemas y Cloud y Smart Cities -bajo una clara vocación internacional, con proyectos en más de 50 países, y con la innovación como motor de crecimiento de la compañía.

- **Nombre de la Empresa:** Wellness Telecom.

- **Número actual de trabajadores:** 100.

- **Principales clientes internacionales:** Befesa, Hunstman Tioxide, Schneider Electric, Heineken, APM Terminals, King Saud University, R.R. Donnelley, Federación Mexicana de Fútbol, Nicsa, Aldesa, Avemex y Grupo Almos.

- **Fundación:** 2008.

- **Fundadores:** David García Ternero, Víctor García Ternero, Enrique Villa Crespo, Fernando Ibañez Contreras.

- **Dirección:** David García Ternero, Víctor García Ternero, Alfonso Campoy Naranjo.

- **Número de trabajadores en el primer año:** 8.

- **Número actual de trabajadores:** 100.

- **Trabajadores en Sevilla:** 90.

- **Ingresos en el primer año:** 500.000 euros.

- **Ingresos en el último ejercicio, 2015:** 8.500.000 millones de euros.

- **Ingresos estimados para el ejercicio 2016:** 10.000.000 euros.

- **Beneficios obtenidos en el año 2015:** 300.000 euros.

- **Porcentaje de la facturación fuera de España:** 20%

- **Promedio anual de crecimiento en la facturación:** 20%

## **1-G.- Sdos, éxito en el sector de las apps**

SDOS es una empresa que realiza aplicaciones y desarrollos adaptativos multiplataforma aptos para la visualización en cualquier dispositivo o terminal pero con una única gestión centralizada y diseños responsive y desarrollo de aplicaciones móviles nativas para dar respuesta y cobertura a todas las necesidades de los usuarios. La compañía cuenta con una dilatada experiencia a nivel multisectorial, obteniendo diversos reconocimientos a iniciativas y proyectos desarrollados en ámbitos tan dispares como turismo, accesibilidad, Smart city o mHealth.

Principal línea de negocio: La principal línea de negocio de SDOS es la consultoría estratégica para la transformación digital y la movilización de procesos de corporaciones en los sectores público y privado.

- **Fundación:** 2008.

- **Fundadores:** Tomás García-Figueras Rodríguez y Rafael Selma Cordero.

- **Dirección:** Tomás García-Figueras Rodríguez y Rafael Selma Cordero.

- **Número de trabajadores en el primer año:** 6.

- **Número actual de trabajadores:** 140.

- **Trabajadores en Sevilla:** 85.

- **Ingresos en el primer año:** 269.000 euros

- Ingresos en el último ejercicio: 3,5 millones de euros.
- Ingresos para el ejercicio 2015: 5 millones de euros.
- Beneficios en 2015: 350.000 euros
- Facturación fuera de España 10%
- Crecimiento anual: 25%
- Clientes internacionales: Huawei, Vodafone, Instituto Costarricense de Electricidad (ICE), JTI (Japan Tobacco International), Roca, Media Markt.

## 1-H.- Sicrom, Bigdata, IOT y cloud ligados a la utilidad

Sicrom es una consultora tecnológica que, en la transformación digital, aporta valor en el análisis de la información, bigdata, cloud e Internet de las Cosas (IoT). En el último ámbito, IOT, dispone de un producto que integra la seguridad y el control de errores, debido a tecnología propia, permitiendo la monitorización y el control de elementos productivos, agrarios, de energía, tecnológicos, biomédicos, de telecomunicación.

- **Principal línea de negocio:** Su metodología de Innovación Útil aplica soluciones tecnológicas para la mejora continua de sus clientes. Es reconocida nacional e internacionalmente por ser una metodología que no tiene como fin la tecnología, sino como medio para que sus clientes alcancen y mejoren sus objetivos en los ámbitos de la producción, ahorro de costes, seguridad, control de errores, financieros y de ventas y marketing.

- **Principales clientes:** Celgene, Schneider Electric, AENA, Endesa Ingeniería (grupo ENEL), IBM, Ayesa, Red.es, El Corte Inglés, Prodiel, Ghenova, Pharmamar.

- **Nombre:** Sicrom, Technology for Business.

- **Fundación:** 2003.

- **Fundador:** Antonio M. Gómez Bizcocho.

- **Dirección:** Antonio M. Gómez Bizcocho.

- **Número de trabajadores en el primer año:** 3.

- **Número actual de trabajadores:** 48.

- **Trabajadores en Sevilla:** 19.

- **Ingresos en el primer año:** 200.000 euros.

- **Ingresos en el último ejercicio, 2015:** 1.711.000 euros.

- **Ingresos estimados para el ejercicio 2016:** 2.400.000 euros.

- **Porcentaje de la facturación fuera de España:** 6%

- **Promedio anual de crecimiento en la facturación:** 39,2%

## 2. Ciudad de la Ingeniería

### 2-A.- Prodiel, avance en centrales fotovoltaicas

Centrada en la ingeniería, construcción y mantenimiento de infraestructuras energéticas, de aguas, telecomunicaciones y gas. Líderes en Latinoamérica en la construcción de proyectos fotovoltaicos, teniendo en construcción casi 2 GW de potencia entre Chile, Perú, Brasil y México.

Principal línea de negocio: La de ingeniería, construcción y mantenimiento de instalaciones eléctricas de generación, fundamentalmente renovables, transmisión (AT) y distribución (MT). Durante el año 2017, Prodiel tiene previsto comenzar a operar en EEUU al igual que en la zona de Oriente Próximo.

Principales clientes internacionales: Enel, Iberdrola, Electricité de France, Sunedison, First Solar, GDF Suez, Gas Natural Fenosa, ONEE...

- Fundación: 1994.
- Fundador: José María Vicente Arangüena.
- Dirección: Ángel Haro García (presidente del Consejo de Administración) y Miguel Somé Domínguez (CEO).
- Número de trabajadores en el primer año: 30.
- Número actual de trabajadores (total aproximado): 1.050, entre España, Chile, Colombia, Perú, Brasil, México, Marruecos y Panamá.
- Trabajadores en Sevilla: 100.
- Ingresos en el primer año de la empresa: 1.000.000 euros.
- Ingresos en el último ejercicio, 2015: 100.909.580 millones de euros.
- Ingresos estimados para el ejercicio 2016: 133.000.000 millones de euros.
- Beneficios en el año 2015: 9.894.570 millones de euros.
- Facturación fuera de España: 95%
- Promedio de crecimiento en la facturación: 30%

### 2-B.- Bester, tecnologías para explotar energías renovables

Bester nace en el año 2010 con el objetivo de cubrir la demanda existente en el sector de las energías renovables a nivel mundial. En estos seis años de trayectoria se ha consolidado como una compañía reconocida internacionalmente por su extraordinaria calidad de servicio. Bester emplea tecnologías de explotación de energías renovables para el desarrollo sostenible, con la finalidad de que generaciones actuales y futuras disfrutemos de una vida mejor. Con sede central en Camas (Sevilla), Bester cuenta con filiales y/o sucursales en Emiratos Árabes Unidos, Egipto, Suráfrica, México, Alemania, Italia, Rumanía, Bulgaria, Francia, y Reino Unido. En 2015, firmó un importante acuerdo para producir en Irán equipos de generación de energía solar, en cooperación con la Compañía Iraní de Equipamiento y Servicios de Exportación de Energía y Agua (SUNIR).

- **Fundación:** 2010.
- **Fundador y presidente:** Antonio Macías.
- **Número de empleados:** 90.
- **Facturación en el último ejercicio, 2015:** Más de 20 millones de euros.
- **Principales líneas de negocio:** Desarrollo, EPC (Ingeniería, Suministro y Construcción) y O&M (Operación y Mantenimiento). A su vez, el “Core Business” (EPC) se divide en Tecnologías: biomasa, eólica, solar y minihidráulica, que cuentan con el soporte del departamento de subestaciones.

## **2-C.- Ghenova, referente internacional en ingeniería naval**

Ghenova suministra servicios de consultoría e ingeniería multidisciplinar en los sectores de ingeniería naval, aeronáutica, civil e industrial. La compañía se ha abierto camino a nivel nacional e internacional tanto en el campo civil como militar gracias a la capacidad y experiencia de sus profesionales.

- **Fundación:** 2006.
- **Fundador:** Carlos Alejo.
- **Dirección:** Francisco Cuervas.
- **Número de trabajadores:** 347.
- **Proyectos multinacionales:** 95%
- **Facturación en 2014:** 22 millones de euros.

## **2-D.- Isotrol, tecnología para sistemas de control y supervisión**

Isotrol se basa en el desarrollo y la aplicación de las tecnologías de la información, desarrollando software para sistemas de control y supervisión. Es una empresa de referencia en este sector tanto nacional como internacionalmente. El enfoque internacional de la compañía se refleja en su mapa de actividad. Cuenta con delegaciones en España, Reino Unido, Estados Unidos y Brasil, y presencia con proyectos relevantes en 22 países de cuatro continentes.

En mayo de 2016, la división norteamericana de Isotrol ha participado en la mayor feria de energía eólica organizada en Nueva Orleans por la Asociación Americana de Energía Eólica).

- **Principales líneas de negocio:** Renovables, distribución eléctrica, mercado eléctrico, industria, educación, salud y servicios sociales, aeronáutica, gestión del agua.
- **Fundación:** 1984, con 4 empleados.
- **Presidente:** José Luis Calvo Borrego.
- **Número de trabajadores:** más de 230.
- **Facturación en el último ejercicio, 2015:** 14,2 millones de euros.



## 2-E.- Inerco, desde el medio ambiente y hacia la energía

Ingeniería especializada en seguridad industrial, procesos y eficiencia, calidad y medio ambiente e inspección y control. Diseño, ejecución y puesta en marcha de instalaciones industriales. Proyectos en plantas de proceso, generación eléctrica, líneas de transporte, parques de almacenamiento... En sectores como refino de petróleo, industria química, petroquímica, generación eléctrica, energías renovables...

- **Principal línea de negocio:** Ingeniería, tecnologías energéticas y ambientales, consultoría medioambiental, en seguridad industrial, prevención de riesgos y formación en rescate y emergencias.

- **Principales clientes internacionales:** Cepsa, Repsol, Petrobras, Pemex, Técnicas Reunidas, Amec Foster Wheeler, ENEL, ENCE, Endesa, Iberdrola, Enagas, Codelco, BHP Billinton, Solvay, Bayer, Basf, Acerinox, Holcim, Alstom, Angloamerican y Colbun, entre otros.

- **Nombre:** Inerco

- **Fundación:** 1984

- **Fundadores:** Luis Salvador Martínez y Vicente Cortés Galeano

- **Dirección:** Vicente Cortés Galeano (presidente), Luis Salvador Martínez (presidente de honor), José González Jiménez (consejero delegado) y Pedro M. Marín Aranda (director general)

- **Trabajadores actuales:** 500

- **Trabajadores en Sevilla:** 260

- **Ingresos obtenidos en el último ejercicio, 2015:** 52.800.00 euros

- **Ingresos estimados para el ejercicio 2016:** 57.500.000 euros

- **Beneficios obtenidos en el año 2015:** 5.100.000 euros

- **Facturación fuera de España:** 30,5%

## 2-F.- GP Tech, integración en la red de renovables

GP Tech nace en el año 2002 en el seno de la Universidad de Sevilla. La empresa, con sede central en Bollullos de la Mitación, lleva ya una década ofreciendo respuestas para la integración en red de energías renovables enfocadas a la integración en red de energía solar y eólica, así como a la estabilidad de la red y el transporte energético. Delegaciones en Estados Unidos, Chile, Perú, Puerto Rico y Suráfrica. La compañía, especializada en equipos de control de potencia y electrónica para plantas de renovables, ha arrancado una segunda fase de internacionalización que le transporta a la India y a Oriente Medio, tras abordar en los últimos años el mercado latinoamericano y estadounidense. La empresa sevillana estima que esta nueva etapa requerirá una inversión de 12 millones de euros.

- **Fundador:** Juan Manuel Carrasco Solís.

- **Dirección:** Javier Landero.

- **Número de trabajadores:** 120 empleados.

- **Facturación en el último ejercicio:** 28 millones de €. El 95% de su actividad es fuera de España.

## 3. La industria que conquista su espacio

### 3-A.- Alfran, fabricantes para Alta Temperatura

Grupo Aldomer cuenta con las siguientes filiales: Refractarios Alfran (España); Intec Heat (España); Alget (Marruecos); Alfran México (México); Alfran Andino (Colombia); Alfran do Brasil (Brasil); Alfran Saudi Arabia (Arabia Saudita).

- **Principales líneas de negocio:** Diseño, Ingeniería, Fabricación, Suministro e Instalación de revestimientos para alta temperatura industrial. Tienen cuatro líneas de negocio: refractarios, ignifugado, aislamiento y tratamiento térmico, entre las que destaca refractarios, donde Alfran es una empresa de referencia, a nivel internacional.

- **Principales clientes internacionales:** Cemex, Repsol, Iberdrola, Acerinox.

- **Fundación:** 1985, aunque con otra denominación se fundó en 1934.

- **Fundadores:** Fernando Domínguez Alfaro y Fernando Domínguez Franco.

- **Dirección:** Carlos Domínguez Merino (presidente Ejecutivo) y José María Domínguez Ibáñez (director General).

- **Trabajadores en el primer año:** 16 (en 1985).

- **Número actual de trabajadores:** 266 en Alfran y 440 en Grupo Aldomer.

- **Trabajadores en Sevilla:** 54.

- **Ingresos en el primer año:** 400.000 euros.

- **Ingresos en el último ejercicio, 2015:** 16.000.000 euros en Alfran y 30.000.000 euros en las cuentas consolidadas del holding Grupo Aldomer.

- **Ingresos estimados para 2016:** 16.000.000 euros en Alfran y 36.000.000 euros en Grupo Aldomer.

- **Beneficios en el año 2015:** 620.000 € en Alfran y 1.200.000 € en Grupo Aldomer.

- **Facturación fuera de España:** 75%

- **Crecimiento anual:** 10%

### 3-B.- Tecade, estructuras 'offshore' en alta mar

Desde hace 30 años desarrollan su actividad el campo de la fabricación de todo tipo de grandes estructuras especiales y puentes metálicos. Más de 150 profesionales y unas nuevas y instalaciones con más de 26.000 m<sup>2</sup> logran que acometan todo tipo de proyectos.

- **Principal línea de negocio:** Construcción de puentes metálicos (incluyendo el suministro, la fabricación, el transporte y el montaje en obra) y el sector 'offshore' con la construcción de grandes componentes tubulares para estructuras 'offshore' en alta mar.

- **Principales clientes internacionales:** SNC-Lavalin, Dragados, DOSSA, Ferrovial, Flatiron, Navantia. Actualmente son adjudicatarios del tramo atirantado del Champlain Bridge (Canadá)

- **Nombre:** TECADE, S.A.

- **Fundación:** 1986.

- **Fundador:** Antonio Camino Salas.

- **Dirección:** Antonio Camino Muñoz, Juan Diego Camino Muñoz, Jesús Camino Muñoz, Mario Camino Muñoz y David Camino Muñoz.

- **Número de trabajadores en el primer año:** 10.

- **Número actual de trabajadores (total aproximado):** 220.

- **Trabajadores en Sevilla:** 205.

- **Ingresos en el primer año:** 6.000 euros.

- **Ingresos en el último ejercicio, 2015:** 16.000.000 euros netos.

- **Ingresos estimados para el ejercicio 2016:** 22.000.000 euros.

- **Beneficios en 2015:** 840.000 euros netos.

- **Facturación fuera de España:** 85%

- **Crecimiento anual:** 69%

### **3-C- And&Or, 3 décadas de revolución en plástico**

Surgió en una cochera de Coria del Río, en la casa de su fundador, Antonio Ortega. Con casi 30 años de experiencia en el sector del plástico, presume de clientes en más de 60 países. Las exportaciones representan más del 85% de su volumen de negocio. Su portfolio cuenta con más de 80 soluciones y equipos de diseño y fabricación propia. Además de como proveedora de productos, se ha diversificado ofreciendo soluciones automáticas para el manejo de envases vacíos o llenos.

- **Principales líneas de negocio:** Creación de máquinas, robots y sistemas especiales de control para las líneas de fabricación de envases y envasado. En especial, las máquinas de colocación de asas en botellas, garrafas, tarros y bidones. En su catálogo figuran más de 90 máquinas y sistemas para diferentes aplicaciones.

- **Principales clientes internacionales:** Danone, Coca-Cola, Nestlé, Heineken, RPC, Grahan, Lessier, Cargill, Bunge, Yihay, Sovena, Krones, KHS, Sipa, Sacmi...

- **Fundación:** 1986.

- **Fundador:** Antonio Ortega Ruiz.

- **Dirección:** Antonio Ortega Ruiz, Antonio Ortega Suárez, Juan Pablo Ortega Suárez, Caridad Ortega Suárez y Jaime Lobato Suárez.

- **Número de trabajadores en el primer año:** 3.

- **Número actual de trabajadores:** 115.

- **Trabajadores en Sevilla:** 102.

- **Ingresos en el primer año:** 2.400 euros.

- Ingresos en el último ejercicio, 2015: 10.000.000 de euros.
- Ingresos estimados para el ejercicio 2016: 13.000.000 euros.
- Beneficios en el año 2015: 1.500.000 euros.
- Porcentaje de facturación fuera de España: 85%
- Promedio de crecimiento anual: 20%

### **3-D.- Hidral, 40 años en la industria de la accesibilidad**

Hidral es una empresa con casi 40 años de experiencia en la industria de la elevación y la accesibilidad. Especializada en la hidráulica, hoy en día también ofrece soluciones de tracción. Sus productos están presentes en más de 50 países y las ventas en mercados internacionales suponen un 70% del volumen total de producción. Disponen de más de 20.000 m<sup>2</sup> repartidos en dos fábricas en Sevilla, otra fábrica en Indaiatuba (Brasil) y la última apertura en Carolina del Sur (USA). Asimismo, cuenta con oficinas en Moscú, París y Beirut.

- **Principales líneas de negocio:** Diseño y Fabricación de ascensores y otro tipo de elevadores completos, listos para ser instalados. Venta exclusiva a empresas de servicios del sector del ascensor. Además de dos fábricas en Sevilla, disponen de filiales en Brasil, Rusia y EE.UU.

- **Principales y más prestigiosos clientes internacionales:** ThyssenKrupp Elevadores, Schindler, OTIS, Kone.

- Nombre de la Empresa: HIDRAL, S.A.
- Fundación: 1975.
- Fundador: Florencio Chacartegui Vázquez y Manuel Baliñas Jiménez.
- Dirección: Florencio Chacartegui Gómez.
- Trabajadores en el primer año de la empresa: 5-6.
- Número actual de trabajadores: 200.
- Trabajadores en Sevilla: 185
- Ingresos obtenidos en el último ejercicio, 2015: 21.300.000 euros.
- Ingresos estimados para el ejercicio 2016: 23.000.000 euros.
- Beneficios obtenidos en el año 2015: 1.116.000 euros.
- Facturación fuera de España: 65%
- Crecimiento anual: 10%

## 4. Laboratorios del I+D

### 4-A.- AGQ Labs, tecnología al servicio del entorno

AGQ Labs es Centro Tecnológico Químico que presta sus servicios en los sectores de Agronomía, Alimentación, Minería, Medio Ambiente, Salud y Seguridad. Su vocación de servicio es ofrecer soluciones de valor que den respuesta a necesidades concretas, a través de su 'expertise' y su capacidad tecnológica.

- **Principal línea de negocio:** El principal diferencial en su modelo de negocio radica en haber conjugado la tecnología de sus laboratorios, con el conocimiento especializado de sus áreas técnico-comerciales, a través de las cuales llegan al mercado. La mayoría de sus competidores son laboratorios que cuentan con un departamento comercial, pero no tienen la especialización ni el conocimiento para, en primer lugar evaluar certeramente las necesidades de los clientes y, segundo, poder trasladar a éstos una asesoría especializada de valor, que les aporte y les haga ser más rentables.

- **Principales clientes internacionales:** Wal-Mart, Driscoll's (USA) Carrefour, Univeg, TAP Portugal, Coca-Cola, Les Domaines Agricoles (Marruecos), Cobre Las Cruces, Aguas Teñidas, Codelco, Mina El Tesoro, Walsh, Ministerio de Medio Ambiente de Perú, Comisión Nacional de Medio Ambiente de Chile. Actualmente operan en España, Portugal, Italia, Marruecos, Túnez, Egipto, Turquía, Argentina, Chile, Perú, Ecuador, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Guatemala, Honduras, Nicaragua, El Salvador, Panamá, México, Estados Unidos.

- **Fundación:** 1993.

- **Fundadores:** Estanislao Martínez y Coral Zamora.

- **Dirección:** Estanislao Martínez (presidente), Coral Zamora de la Cruz (vicepresidenta), Pedro Torres Rey (Director de marketing e internacional), Juan Manuel Suárez- Bárcenas (Director de operaciones) y José Ramón Sánchez (Director financiero).

- **Trabajadores en el primer año:** 2.

- **Número actual de trabajadores:** 490.

- **Trabajadores en Sevilla:** 130.

- **Ingresos en el primer año:** 55.000 euros.

- **Ingresos en el último ejercicio, 2015:** 4.750.000 euros.

- **Ingresos estimados para 2016:** 30.100.000 euros.

- **Facturación fuera de España:** 72%

- **Crecimiento anual:** 20-22%

### 4-B.- AnaFocus, los microchips del futuro

AnaFocus fue creada en el año 2000 como un 'spin off' del Instituto de Microelectrónica de Sevilla, perteneciente a la Universidad de Sevilla y al CSIC. La empresa diseña y desarrolla sensores de imagen y sistemas de visión en tecnología CMOS de alta calidad para vigilancia industrial y para los campos científico y médico.

- **Principal línea de negocio:** Líderes diseño y desarrollo de sensores y microchips inteligentes para cámaras de fotos y vídeo. En el año 2014 fue adquirida por la empresa inglesa e2v por 34,2 millones de euros. La empresa exporta el 100% de su producción a China, Corea, Japón, Israel, Estados Unidos y Europa.

- **Nombre de la empresa:** AnaFocus.

- **Director general:** Rafael Romay.

- **Número actual de trabajadores:** 51.

- **Ingresos en el último ejercicio, 2015:** 12 millones de euros.

## 4-C.- Ingeniatrics: Microencapsulación de alta precisión

Ingeniatrics ofrece productos y servicios de alta calidad y valor añadido basados en su plataforma de generación de gotas y microencapsulación, creando nuevas formas de aerosoles, emulsiones y micropartículas con características sin precedentes en control de tamaño, uniformidad, composición y estructura, compatibles con cualquier líquido, adaptables con formulación requerida por sus clientes y energéticamente eficientes.

- **Principal línea de negocio:** Su trabajo más destacable es OneNeb, nebulizador basado en la tecnología Flow Blurring® y especialmente diseñado para sistemas de introducción de muestras líquidas en técnicas analíticas basadas en plasma de acoplamiento inductivo (espectrometría de emisión óptica ICP-OES y espectrometría de masas ICP-MS). Un solo nebulizador OneNeb es capaz de cubrir cualquier aplicación presentando un nivel analítico (sensibilidad, precisión y límite de detección) superior al resto de los nebulizadores necesarios para cubrir dichas aplicaciones. OneNeb es comercializado a nivel mundial a través de Agilent Technologies.

- **Principales clientes internacionales:** Agilent Technologies, Airbus, Colgate-Palmolive, Rizobacter, Casen Recordati, Angelini, Lesaffre, Imperial College, EMBL (European Molecular Biology Laboratory).

- **Nombre:** Ingeniatrics Tecnologías SL.

- **Fundación:** 2001.

- **Fundadores:** Alfonso Gañán Calvo, Sebastián Chávez, Ángel Cebolla, José Manuel Quero, Juan Martínez Armesto y Biomedal, S.L.

- **Dirección:** Alfonso Gañán, Pilar Cebolla, Marcos Barrera.

- **Trabajadores en el primer año:** 1.

- **Número actual de trabajadores:** 18.

- **Trabajadores en Sevilla:** 18.

- **Ingresos en el primer año:** 90.500 euros,

- **Ingresos en el último ejercicio, 2015:** 1.558.000 euros.

- **Ingresos estimados para 2016:** 2.500.000 euros.

- **Facturación fuera de España:** 93%

## 4-D. Biomedal, solución a intolerancias alimentarias

Desarrolla y comercializa herramientas innovadoras para la investigación en Ciencias de la Vida y el diagnóstico alimentario y clínico. Sobre todo especializadas en control de la dieta sin gluten y otras intolerancias alimentarias. Biomedal ha lanzado a nivel mundial el primer test para detectar transgresiones en la dieta sin gluten de utilidad tanto clínica como para que el propio celíaco pueda controlar de donde vienen los síntomas y la fuente de intoxicación por gluten.

- **Principal línea de negocio:** *iVYDAL*® es la nueva línea de Biomedal para productos de diagnóstico in vitro y seguimiento. Además, sistemas que permitan identificar con exactitud la presencia de gluten en los alimentos. *GLUTENTOX*® es un kit básico que permite a la persona celíaca realizar un análisis de presencia de gluten en los alimentos en su propio hogar. También ha desarrollado sistemas para el diagnóstico y la detección de compuestos u organismos biológicos en alimentos que pueden causar una reacción tóxica o nociva para el ser humano a corto o largo plazo: *ALERTOX*®. Y también destacan sus sistemas rápidos de fácil uso que permiten evaluar la calidad del aceite utilizado en las frituras, permitiendo saber cuándo debe cambiarse: *OLEOTESTS*.

- **Principales clientes internacionales:** Multinacionales farmacéuticas; multinacionales de la industria alimentaria (como Nestlé) y del diagnóstico alimentario (RomerLabs, Hygiena).

- **Nombre:** Biomedal S.L.

- **Fundación:** 2000.

- **Fundadores:** Ángel Cebolla Ramírez, Agustín Ruiz Laza, Luis Miguel Real Navarrete.

- **Dirección:** Ángel Cebolla Ramírez.

- **Trabajadores en el primer año:** 2.

- **Número actual de trabajadores:** 27.

- **Trabajadores en Sevilla:** 25.

- **Ingresos en el primer año:** 6.226 euros.

- **Ingresos en el último ejercicio, 2015:** 2.155.00 euros.

- **Ingresos estimados para 2016:** 2.700.00 euros.

- **Facturación fuera de España:** 46 %.

- **Crecimiento anual:** 48%.

## 5. Servicios avanzados digitales

### 5-A.- Media Interactiva: tecnología para educar

La principal finalidad de Media Interactiva es contribuir al mundo de la Tecnología Educativa: Teoría y práctica del diseño, desarrollo, utilización, administración y evaluación de los procesos y los recursos para el aprendizaje. El acceso a la denominada sociedad del conocimiento exige profundas transformaciones en la escuela. La empresa desarrolla software, e-learning, alfabetización digital y diseño de simulaciones. Tienen oficinas en Atlanta, Florida, New York, Madrid y Bilbao.

- **Principales clientes internacionales:** Microsoft, Adobe, Autodesk, Intuit, ICT3, HP, CompTIA, Cisco
- **Fundación:** 2002.
- **Fundador:** Sam Brocal.
- **Dirección:** Sam Brocal.
- **Número actual de trabajadores:** 80.
- **Trabajadores en Sevilla:** 48.
- **Ingresos estimados para 2017:** 7 millones de euros.
- **Facturación fuera de España:** 95% en Estados Unidos.
- **Crecimiento anual:** 300% en 2015.

### 5-B.- Geographica, mapas para el conocimiento

Geographica desarrolla soluciones software únicas en diseño, algoritmia y contenidos para ver y analizar datos. Geographica está compuesta por un equipo multidisciplinar altamente cualificado de científicos de datos, geógrafos, informáticos, diseñadores e ingenieros. Desde 2007 han confiado en ellos más de 341 clientes de 14 países y han desarrollado 157 aplicaciones web y móvil.

- **Principales líneas de negocio:** Sacar el máximo partido a los datos mediante aplicaciones web a medida de estadísticas e indicadores, basadas en las más avanzadas tecnologías de software libre. Diseñan potentes herramientas para web y móvil que permiten: visualizar datos de forma sencilla mediante mapas y gráficos; integrar y conectar con Big Data en tiempo real para Smart Cities; analizar y predecir mediante técnicas de Big Data y Machine Learning. Estas herramientas permiten organizar, analizar, comprender y explicar mejor el objeto de un estudio o caso. Trabajan con clientes de diferentes sectores: Smart Cities, medio ambiente, telecomunicaciones, infraestructuras, Think Tanks, centros de investigación, administraciones públicas...

- **Principales clientes internacionales:** International Union for Conservation of Nature and Natural Resources (IUCN), Unesco, Gobierno de México, Fantasy Flight Game (EEUU), CartoDB (USA).
- **Fundación:** 2007.
- **Fundadores:** Héctor García Fernández y Juan Pedro Pérez Alcántara.
- **Dirección:** Héctor García Fernández (CEO), Juan Pedro Pérez Alcántara (chief science officer) y Alberto Asuero Arroyo (CTO).
- **Trabajadores en el primer año:** 4.



- Número actual de trabajadores: 13
- Cuántos de esos trabajadores lo hacen en Sevilla / Provincia de Sevilla: 13.
- Ingresos en el primer año: 80.000 euros.
- Ingresos en el último ejercicio, 2015: 530.000 euros.
- Ingresos estimados para el ejercicio 2016: 600.000 euros.
- Beneficios obtenidos en el año 2015: 30.000.
- Porcentaje de la facturación que obtienen actualmente fuera de España: 30%.
- Promedio (aproximado) anual de crecimiento en la facturación: 8%.

## 5-C.- Crazy4Media, lo último del sector digital

Crazy4Media Group está compuesto por siete empresas complementarias en el mercado del marketing interactivo: Crazy4Media Online, Crazy4media Mobile, Crazy4Media Marketing, Agilia Center, Hax Hax, Marathon y Fheel Advertising. Cuentan con oficinas en España, Reino Unido, México, Malta, Dubai, Hong Kong y Eslovaquia, lo que les permite tener una visión global y adelantarse a las tendencias del sector. La oficina central se encuentra ubicada en Sevilla. Crazy4Media cuenta con una sección de Venture Capital como inversión en negocios innovadores, dando apoyo a aquellos relacionados con el mundo online y tecnológico en Andalucía: Checkealos, The Global Password, i2Factory y Pallear.

- **Principal línea de negocio:** Nueva tecnología: RTB Revenue Maximizer. Algoritmo de última generación basado en método iterativo diseñado para obtener el precio de salida óptimo para subastas de publicidad digital en formato BSPA (Blind Second-Price Auctions) llevadas a cabo en Ad Exchanges. Este avance permite determinar el precio suelo del Publisher con sólo aplicar la regla de revenue share pactada. Se han visto incremento de beneficios medios de 27% en publishers en los que se ha usado.

- **Fundación:** 2011.
- **Fundadores:** Jens Haxgart y Tom Horsey.
- **Dirección:** Jens Haxgart, Tom Horsey y Mostafa Kamel.
- **Trabajadores en el primer año:** 7.
- **Número actual de trabajadores:** 40.
- **Trabajadores en Sevilla:** 20.
- **Ingresos en el primer año:** 118.500 euros.
- **Ingresos en el último ejercicio, 2015:** 927.678 euros.
- **Beneficios obtenidos en el año 2015:** 73.008 euros (2014). Se está trabajando en el ejercicio 2015.
- **Porcentaje de la facturación fuera de España:** 97%
- **Principales clientes internacionales:** SpotX, StickyAds, ONE by AOL.

## 6. Startups muy innovadoras

### 6-A.- Aoifes, el wifi inteligente

Aoifes es una startup altamente especializada en la investigación y desarrollo de tecnologías de comunicación inalámbricas para escenarios con alta densidad de usuarios y que cubran la alta demanda de conexión wifi de calidad en todo momento y en cualquier lugar: aviones, trenes, barcos, aeropuertos, estaciones, autobuses, museos, hoteles, centros de convenciones y colegios son algunos de los entornos en los que está presente la solución de la compañía.

- **Principal línea de negocio:** La empresa sevillana, con sede en Camas, ha desarrollado la tecnología Cognitive Hotspot Technology (CHT), que convierte a los puntos de acceso wifi en inteligentes, permitiendo la colaboración entre ellos para optimizar el rendimiento de la red. Como resultado, con CHT se incrementa la velocidad de comunicación wifi. Además, CHT reduce las radiaciones wifi en el entorno, reduciendo también el consumo eléctrico de la red. Es lo que Aoifes llama Ecowifi. En 2015 la empresa resultó ganadora del premio *Innovation in commercial airlines cabins* de forma conjunta con VT Miltope, concedido por HMG Aerospace en el Inflight Workshop en Dubai, y recibió el premio Emprendedor XXI como la empresa más innovadora y con mayor potencial de crecimiento de Andalucía, concedido por La Caixa y el Ministerio de Industria. Acaba de firmar un acuerdo de colaboración con Cmatic, empresa de soluciones de telecomunicaciones en España y Colombia, y con Brame, de redes de fibra óptica y radio bases en Latinoamérica.

- **Principales clientes internacionales:** EEUU, Colombia, México, Chile, Perú, Brasil, Argentina, Israel y Francia. Además, indirectamente su tecnología está presente en Europa, América, Asia y África.

- **Nombre:** Aoifes

- **Fundación:** 2013

- **Fundadores:** José Ayub González y José Antonio Delgado

- **Trabajadores el primer año:** 2

- **Trabajadores actuales:** 30

### 6-B.- Win Inertia, líder en almacenamiento energético

Win Inertia es una empresa de base tecnológica que centra su actividad en el ámbito de la eficiencia energética y el desarrollo de soluciones para el control y medición de la energía. Está especializada en la creación de sistemas de medición y monitorización, así como en sistemas de almacenamiento energético y su ámbito de actuación se encuadra en el diseño de sistemas electrónicos de control, hardware y software de comunicaciones para entornos industriales y convertidores de potencia, estudios de integración de nuevas fuentes de energía, tanto renovables como no renovables, y la eficiencia energética, tanto en generación, distribución y transporte como en consumo.

- **Principal línea de negocio:** Desarrollo de sistemas innovadores de almacenamiento energético híbrido combinando supercondensadores con otras tecnologías de almacenamiento para ofrecer múltiples servicios de red de forma simultánea, crear microrredes y facilitar la integración de renovables. En el último año han sido premiados con varios reconocimientos como una de las empresas líderes en los sectores de redes inteligentes y almacenamiento energético. En 2016 han lanzado un proyecto con uno de los utility más importantes de Estados Unidos y se encuentran desarrollando un prototipo de sistema de almacenamiento de energía eléctrica orientado al sector aeronáutico.

- Principales clientes internacionales: Duke Energy.
- Nombre: Win Inertia.
- Fundación: 2008.
- Fundador: Eugenio Domínguez.
- Dirección: Eugenio Domínguez.
- Trabajadores el primer año: 3.
- Trabajadores actuales: 25.
- Trabajadores en Sevilla: 25.
- Facturación fuera de España: 7,61%
- Crecimiento anual: 104%

## 6-C.- Intelliment Security, tecnología en ciberseguridad

Surgida en el año 2012 en la Universidad de Sevilla, Intelliment Security es una de las nuevas empresas sevillanas de alta tecnología que más expectativas ha deparado a nivel internacional en los últimos años.

- **Principal línea de negocio:** Intelliment Security ofrece un software para la gestión de políticas de seguridad de firewalls en entornos de red complejos multi-fabricante y multi-tecnología (física y virtual), proporcionando agilidad operativa y prevención de errores humanos. Intelliment Security ha sido galardonada en los últimos años con los más prestigiosos premios nacionales a empresas de tecnología, y ha sido incorporada recientemente a los programas de acompañamiento internacionales Seedcamp y Cisco Entrepreneur in Residence como únicas empresas españolas.

- Fundación: 2012.
- Fundadores: Sergio Pozo y Eduardo Fernández.
- Trabajadores el primer año de la empresa: 4.
- Trabajadores actuales: 11.
- Trabajadores en Sevilla: 11.

## 6-D.- Oblumi, la revolución en tecnología médica

Oblumi nace en noviembre de 2013 en el Evento Sevilla Startup Weekend, recibiendo el primer premio del jurado. Después de consolidar el equipo y modelar la empresa a principios de 2014 se inician los trámites de la patente del primer producto y en mayo de 2014: Oblumi tapp. La empresa considera que es posible solucionar problemas sencillos y cotidianos utilizando las infinitas posibilidades que proporciona la tecnología que nos rodea y de la que hacemos uso cada día. Apuesta por los sectores de la salud móvil, dispositivos wearables y el Internet de las Cosas.

- **Principal línea de negocio:** El primer gran reto de Oblumi es revolucionar el dispositivo médico más común del mundo, el termómetro, con el principal objetivo de aportar tranquilidad a los padres. Han creado Oblumi tapp, un dispositivo que conectado al móvil lo convierte en un termómetro digital de infrarrojos, con múltiples funcionalidades asociadas gracias a su exclusiva App y a la plataforma asociada Oblumi Cloud. La principal propuesta de valor del dispositivo no es la toma de temperatura, sino las funcionalidades extra que aporta la app y el ecosistema de software para el cuidado y seguimiento del estado febril, especialmente importante desde la incorporación de la mujer a la vida laboral.

- **Principales clientes internacionales:** Tiloli (Francia), Ascendeo (Portugal / España / Francia), Eleven Srl (Italia), Royal Tech (Italia), MyPharma (Holanda), Bluebaum Oy (Finlandia), InterLux (Lituania). Están cerca de cerrar acuerdos para distribuir en Alemania, Reino Unido, Irlanda y Rumanía.

- **Fundación:** 2014.

- **Fundadores:** Ana Molina Jurado, Juan Flores Canales, Miguel Ángel Martín, M. Fernando García Cabello.

- **Dirección:** Ana Molina Jurado.

- **Trabajadores el primer año:** 4.

- **Trabajadores actuales:** 11.

- **Trabajadores en Sevilla:** 11.

- **Ingresos estimados para el ejercicio 2016:** 650.000 euros.

- **Facturación fuera de España:** 25%

# 7. La industria del entretenimiento

## 7-A.- Eventisimo, la emoción en cada acto

Eventisimo es una agencia de comunicación y eventos con un amplio recorrido en la organización de actos corporativos: presentación de productos, convenciones anuales, roadshows, etcétera. La ventaja competitiva reside en su departamento de producción, pues todos los elementos que intervienen en una cita se producen en el seno de la compañía, que cuenta con departamentos de producción propia como carpintería, herrería, impresión gráfica en pequeño y gran formato, audiovisuales, productora, equipo de I+D y de decoración y mobiliario. Otro valor diferencial es que dentro de toda la racionalidad que se fabrica en estos departamentos se traslada al departamento creativo, que resalta la emoción por encima de todo, así como un efecto visual sorprendente, imprescindible para que cada evento permanezca en la memoria de los espectadores.

- **Fundación:** 2002.

- **Fundadores:** Darío Ragattieri y Jaime Sánchez.

- **Dirección:** Darío Ragattieri, Jaime Sánchez, Mercedes Rus y Tim Ott.

- **Principales clientes internacionales:** Phonak, Siemens, Oriflame, Airbus, Toyota, BMW, OVB Allianz, Lidl.

- **Trabajadores en el primer año:** 3.

- **Número actual de trabajadores:** 165.

- **Trabajadores en Sevilla:** 89.

- **Ingresos en el primer año:** 25.000 euros.

- **Ingresos en el último ejercicio, 2015:** 21.500.000 euros.

- **Ingresos estimados para el ejercicio 2016:** 25.000.000 euros.

- **Beneficios obtenidos en el año 2015:** 800.000 euros.

- **Porcentaje de la facturación que obtienen actualmente fuera de España:** 50%

- **Crecimiento anual:** 15-20%

## 7-B.- Genera Games, 100 millones de usuarios

Fundada en 2003 por José Miguel López Catalán como suministradora, con el fin de proveer contenidos a las operadoras de telefonía móvil (imágenes, seguimiento de deportes en vivo...), posteriormente pasó a desarrollar portales como Vodafone Live o e-mocion de Telefónica. En 2008 comenzó a distribuir directamente aplicaciones y juegos en plataformas digitales de Apple, Google, Amazon y Facebook. Con 100 millones de usuarios de sus productos, la firma facturó 18 millones de euros en 2014, el 85% en el mercado norteamericano.

- **Principal línea de negocio:** Desarrollo de videojuegos para plataformas móviles.

- **Principales clientes internacionales:** Disney, Mattel, Hasbro, Cartoon Network, Warner Bros, CBS, Paramount, Universal, Dreamworks...

- **Fundación:** 2003.

- **Fundador:** José Miguel López Catalán.

- **Dirección:** Enrique Tapias Fraga.

- **Trabajadores en el primer año de la empresa:** 4.

- **Número actual de trabajadores:** 180.

- **Trabajadores en Sevilla:** 160

- **Ingresos en el primer año:** 70.000 euros.

- **Ingresos en el último ejercicio, 2015:** 21.000.000 euros.

- **Beneficios obtenidos en el año 2015:** 6.000.000 euros.

- **Facturación fuera de España:** 99%

## 7-C.- El mundo patina sobre el hielo ecológico de Xtraice

En la actualidad, Xtraice es la empresa líder mundial en el sector de las pistas de hielo sintético, después de haber instalado pistas en más de 80 países de los 5 continentes. Además, la inversión continua en I+D+I ha erigido a Xtraice como empresa puntera en el ámbito tecnológico en su sector, permaneciendo siempre a la vanguardia en innovación.

- **Principal línea de negocio:** Xtraice fabrica y distribuye pistas de hielo ecológicas en todo el mundo. Estas se mueven no solo en el mundo del ocio, donde suponen una actividad nueva e innovadora, sino también en el mundo del deporte profesional, permitiendo la inclusión del hielo sintético Xtraice en el hockey sobre hielo y el patinaje artístico.

- **Principales clientes internacionales:** En el mundo del ocio, destacar a Disneyland París. En el sector de marcas internacionales de renombre, podríamos destacar Heineken, Samsung o Beefeater; y dentro del mundo del deporte, al equipo más laureado de la NHL (liga de hockey hielo norteamericana): los Detroit Red Wings, o a los Florida Panthers, de Miami.

- **Fundación:** 2003.

- **Fundador:** Adrián Ortiz.

-

**Dirección:** Adrián Ortiz-

- **Trabajadores en el primer año:** 1.

- **Número actual de trabajadores:** 45.

- **Trabajadores en Sevilla:** 45.

- **Ingresos en el primer año:** 60.000 euros.

- **Ingresos en el último ejercicio, 2015:** 4,2 millones de euros.

- Ingreso estimados para el ejercicio 2016: 5 millones de euros.
- Beneficios en el año 2015: 1 millón de euros.
- Porcentaje de la facturación que obtienen actualmente fuera de España: 80%

## 7-D.- Lantia Publishing

El núcleo del negocio consiste en un software integral para la gestión de una editorial y todos sus procesos

productivos y de negocio. El software bajo plataforma de gestión web permite al editor tomar absoluto control de sus contenidos y los negocios digitales asociados. Con tres años de vida, Lantia ya posee sedes en Sevilla, donde también se encuentra su centro de producción, en Madrid, en Houston y New York. También conecta con proveedores, distribuidores e integra metadatos y diferentes herramientas de marketing para la promoción de las publicaciones. El software combina los procesos tradicionales junto con elementos de marketing y “big data” editorial facilitando a los editores la toma decisiones en sus negocios. Lantia Publishing se convierte así en el socio tecnológico del editor de forma que él pueda seguir

dedicándose a su negocio principal: buscar, seleccionar, mejorar el contenido que pondrá a disposición de sus

consumidores. La punta de lanza del proyecto es un algoritmo (en patente en USA) de predicción de ventas para localizar los futuros bestsellers editoriales.

- Fundación: 2013.
- Fundadores: Enrique Parrilla y deChema García.
- Trabajadores el primer año: 3
- Trabajadores actuales: 40.
- Facturación en el último ejercicio, 2015: 1,8 millones de euros.
- Crecimiento anual: 100%

# 8. La reinención del comercio

## 8-A.- Glamping Hub, cómo vender sin ser propietario

Es la plataforma líder mundial de reservas de alojamientos únicos en naturaleza, desde casas en árboles, yurtas, tiendas safari e iglús.

- **Principal línea de negocio:** Pone en contacto a los viajeros con dueños de los alojamientos y se llevan una comisión por cada reservada confirmada en su plataforma.

- **Principales clientes internacionales:** Tiene más de 4.500 alojamientos únicos y en naturaleza en más de 90 países del mundo. EEUU es el país con más alojamientos y también desde donde obtienen la mayoría de las reservas.

- **Fundación:** 2013.

- **Fundadores:** David Troya, Talal Benjelloun, Rubén Martínez.

- **Dirección:** David Troya, Talal Benjelloun, Rubén Martínez.

- **Trabajadores en el primer año:** 3.

- **Número actual de trabajadores:** 40.

- **Trabajadores en Sevilla:** 40..

- **Ingresos en el último ejercicio, 2015:** 986.504 euros.

- **Beneficios obtenidos en el ejercicio 2015:** 89.674 euros.

- **Ingresos estimados para 2016:** 3.587.502 euros.

- **Facturación fuera de España:** 99 %

- **Crecimiento anual:** 285 %

## 8-B.- Masaltos aúpa a 80.000 clientes de 90 países

Masaltos.com comenzó su negocio mediante venta por catálogo y lanzó su primera página web en 1994. Es la empresa andaluza más antigua con presencia en internet y una de las más antiguas de España. Masaltos.com vende hoy en día el 90% de sus zapatos con alzas a través de internet, a una base de datos de más de 80.000 clientes distribuidos en 90 países diferentes de los 5 continentes, por eso atiende al público en 8 idiomas diferentes (español, portugués, francés, italiano, alemán, inglés, ruso y turco). Casi el 10% de las ventas se producen en EEUU.

- **Principal línea de negocio:** Masaltos.com es una empresa que comercializa zapatos de gran calidad para ser más altos. Gracias a una cuña diseñada anatómicamente e integrada en el zapato, la altura del hombre aumenta 7 centímetros sin que nadie pueda percibirlo, puesto que a la vista es un zapato normal. Masaltos.com no solo vende zapatos sino también autoestima.

- **Principales clientes internacionales:** Son personas muy conocidas. Por política de empresa mantiene la confidencialidad sobre la identidad de sus clientes, si bien es sencillo navegar por internet y encontrar



grandes personalidades del mundo de la política internacional, actores, cantantes y grandes empresarios que han sido asociados a Masaltos.com.: Putin, Sarkozy, Aznar, Andy García, Fernando Alonso, entre otros muchos. Con orgullo proclaman que sus zapatos han paseado por la “alfombra roja” del Teatro Kodak (hoy Dolby Theatre) de Los Ángeles durante la entrega de los Oscars, y han sido vestidos por el Papa Benedicto XVI y por el Rey de España, Don Juan Carlos I.

- **Fundación:** 1993.
- **Fundadores:** Andres Ferreras y Lola Hermoso.
- **Dirección:** Antonio Fagundo Hermoso (segunda generación de esta empresa familiar).
- **Trabajadores en el primer año:** 3.
- **Trabajadores actuales:** 13.
- **Trabajadores en Sevilla:** 13.
- **Ingresos en el primer año:** 50.000 euros.
- **Ingresos en el último ejercicio, 2015:** 1.300.000 euros.
- **Beneficios obtenidos en el ejercicio 2015:** 45.000 euros.
- **Ingresos estimados para 2016:** 1.600.000 euros.
- **Facturación fuera de España:** 65 %
- **Crecimiento anual:** 12 %

## **8-C.- Inés Rosales, producto gourmet internacional**

En 1910 Inés Rosales Cabello rescataba y comenzaba a comercializar, en Castilleja de la Cuesta, las “legítimas y acreditadas tortas de aceite” con aceite de oliva virgen extra. Más de un siglo después, la empresa continúa produciendo manualmente y exporta el 20% fuera de España, ha logrado que las tradicionales tortas de aceite sean consideradas un artículo gourmet.

- **Principal línea de negocio:** Los productos de Inés Rosales han sido reconocidos en los principales mercados internacionales, tanto por la calidad de sus materias primas, la excepcionalidad en su proceso de elaboración artesanal, y la garantía y fiabilidad que ofrecen durante todo el proceso productivo. En 2013 recibió la certificación ETG (Especialidad Tradicional Garantizada) que poseen 45 productos europeos, de los cuales solo cuatro son españoles.

- **Principales clientes internacionales:** Mercados de Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Francia, Suiza, Australia, Nueva Zelanda, Dubai, Japón, Suecia, Finlandia, Alemania, Dinamarca, Colombia, Italia, Kuwait y Omán.

- **Fundación:** 1910.
- **Fundadora:** Inés Rosales Cabello.
- **Dirección:** Juan Moreno (presidente) y Juan Carlos Espinosa (director general).
- **Trabajadores en el primer año:** 14.
- **Número actual de trabajadores:** 110.

- Trabajadores en Sevilla: 110.
- Ingresos en el primer año: 50 euros.
- Ingresos en el último ejercicio, 2015: 14.500.000 euros.
- Beneficios obtenidos en el ejercicio 2015: 720.000 euros.
- Ingresos estimados para 2016: 15.000.000 euros.
- Facturación fuera de España: 20 %
- ! Crecimiento anual: 3,5 %

## 9. Especialización para la edificación

### 9-A.- Grupo IC, constructores para grandes marcas

Es un grupo empresarial especializado en la ejecución integral de grandes proyectos de interior. Ofrece un servicio global 360° que abarca la construcción, las instalaciones, el mobiliario y el mantenimiento trabajando en exclusividad para grandes marcas de los sectores retail, hoteles, lujo, sanitario, oficinas y restauración. Está conformado por cuatro empresas: IC Construction, Efficentre, Ekipashop y Servishop.

- **Principal línea de negocio:** La construcción y equipamiento de grandes proyectos de interior, tienen en su haber trabajos en más de 60 países en todo el mundo. Por ejemplo, Grupo IC ha construido la tienda de ropa más grande de España: el flagship store que la firma Primark inauguró en la Gran Vía madrileña. Asimismo, también ha firmado el mobiliario de la tienda Massimo Dutti más grande del mundo, ubicada en la 5ª Avenida de Nueva York y las instalaciones del equipamiento de uno de los mayores centros del ámbito sanitario de España, el Parque Tecnológico de la Salud en Granada.

- **Principales clientes:** Primark, Nike, Sanitas, Quirón, Stradivarius, Hilton, Nespresso o Armani.

- **Nombre:** Grupo IC.

- **Fundación:** 1989.

- **Fundadores:** Fernando Augusto, Rafael Cueto, Juan José Vergara.

- **Dirección:** Fernando Augusto (presidente)

- **Trabajadores en el primer año:** 3.

- **Número actual de trabajadores:** 300.

- **Ingresos obtenidos en el último ejercicio, 2015:** 65 millones de euros.

### 9-B.- Polygroup: de Valencina a La Meca

Polygroup se dedica, desde 1975, a la fabricación de sistemas de pavimentos técnicos elevados que se adaptan a todo tipo de mercados. Su equipo humano procede de diferentes continentes, lo que aporta a la compañía un valor añadido por su carácter intercultural. Además, es miembro del Consejo de la Construcción Ecológica de Estados Unidos. La continua colaboración con arquitectos y diseñadores, así como ingenieros y expertos del sector, facilita la construcción de nuevos proyectos innovadores.

- **Principal línea de negocio:** El Suelo Técnico Elevado. Por ejemplo, Polygroup es el suministrador principal de Suelo Técnico Elevado en las estaciones del AVE a La Meca. Desde su oficina central en Valencina, Polygroup coordina toda su actividad. También cuentan con sedes en los tres continentes donde exportan sus productos: Hong-Kong, para Asia; Madrid para Europa y Panamá para América.

- **Principales clientes internacionales:** El Corte Inglés, KPMG, Casino Trump, Adif, INSS, Movistar.

- **Nombre:** Polygroup.

- **Fundación:** 1975.

- **Fundadores:** Familias Sancho-Rasero.

- Dirección: José Luis Sancho.
- Trabajadores en el primer año: 2.
- Número actual de trabajadores: 49.
- Trabajadores en Sevilla: 25.
- Ingresos en el último ejercicio, 2015: 12.000.000 euros.
- Ingresos estimados para 2016: 13.500.000 euros.
- Facturación fuera de España: 50 %.
- Crecimiento anual: 30 %.

## 9-C.- Pictory, arquitectura viva

Esta empresa, fundada en el municipio de Los Palacios, tiene un altísimo grado de especialización y de calidad técnica en la infoarquitectura, la animación y el diseño gráfico. Grandes estudios de arquitectura y urbanismo de Estados Unidos y Europa les encargan convertir en imágenes sus grandes proyectos.

- **Principal línea de negocio:** Ofrecer no sólo la posibilidad de visualizar cada proyecto con un acabado realista sino en ir más allá, y transmitir el “life style”, junto con emociones relacionadas con cada proyecto en particular, cautivando al espectador.

- **Principales clientes internacionales:** Estudios de arquitectura de primer nivel mundial como HOK, Perkins + Will, Foster and Partners, KPF, Cannon Design, Perkins Eastman.

- Nombre: Pictory Architectural Visualization.
- Fundación: 2013.
- Fundadores: Raúl Aibar, Carlos Martín, José Luís Pérez, David Rodríguez.
- Dirección: Carlos Martín Peña.
- Trabajadores en el primer año: 4.
- Número actual de trabajadores: 14.
- Trabajadores en Sevilla: 10.
- Ingresos en el primer año: 40.000 euros.
- Ingresos en el último ejercicio, 2015: 200.000 euros
- Ingresos estimados para 2016: 350.000 euros.
- Beneficios en el ejercicio 2015: 50.000 euros.
- Facturación fuera de España: 95%
- Crecimiento anual: 25-30%

# 10.- La evolución de las grandes empresas

## 10-A.- Ayesa y su desarrollo mundial en 6 áreas de negocio

Empresa sevillana líder en España en servicios integrales de ingeniería multidisciplinar, arquitectura, consultoría y tecnología de la información. La compañía tiene una filosofía innovadora y cuenta con un know-how propio que le permite desarrollar productos que aportan al mercado un alto valor añadido y diferenciador.

- **Principal línea de negocio:** Principal línea de negocio: Ayesa tiene oficina en 15 países y actividad en más de 40 mercados. Se organiza en seis áreas de actividad: Ingeniería Civil y Arquitectura, Consultoría y Outsourcing, Ingeniería Industrial, Aeronáutica y Defensa, Instalaciones Tic y Smart Solutions.

- **Principales clientes internacionales:** Airbus (Alemania), Enel (Italia), Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad (Polonia), Norwegian National Rail Administration (Noruega), Delhi Metro Rail Corporation (India), Sociedad Aeroportuaria Kuntur Wasi (Perú), Oleoducto Bicentenario (Colombia), Empresa Pública Metropolitana del Metro de Quito (Ecuador), Pemex (México), Saline Water Conversion Corporation (Arabia Saudí) y Office Nacional des Chamis de Fer (Marruecos).

- **Fundación:** 1966.

- **Fundador:** José Luis Manzanares Japón.

- **Dirección:** José Luis Manzanares Japón (presidente), José Luis Manzanares Abásolo (vicepresidente ejecutivo), Arancha Manzanares Abásolo (vicepresidente ejecutivo) y Germán del Real Urbano (Director General Ejecutivo).

- **Trabajadores en el primer año:** 6.

- **Número actual de trabajadores:** 3.800.

- **Trabajadores en Sevilla:** 1.803.

- **Ingresos obtenidos en el primer año:** 2.000 euros.

- **Ingresos obtenidos en el último ejercicio, 2015:** 232.200.000 euros.

- **Beneficios obtenidos en el año 2015:** 3.360.000 euros.

- **Facturación fuera de España:** 45%

## 10-B.- Azvi, la transformación de una empresa dominante

El grupo de empresas Azvi, a partir de su gran tradición como empresa de construcción e infraestructuras, ha evolucionado por dos vías: diversificando su actividad, y ampliando a ámbito de actuación a países de varios continentes. Ahora desarrolla su modelo de negocio en torno a cuatro áreas principales: construcción, concesiones, transporte ferroviario y desarrollos inmobiliarios. Azvi tiene oficinas en Serbia, Rumanía, Qatar, Brasil, Chile, Colombia y México.

- **Principal línea de negocio:** La gestión de concesiones (autopistas, servicios urbanos, aeropuertos, aparcamientos, áreas de servicio, etc.) es ahora la principal cartera de negocio. En cifras de 2015, una cartera de 3.806 millones de euros (1.585 millones en el mercado español, y 2.221 millones en el mercado internacional).

- **Fundación:** 1901.

- **Dirección:** Manuel Contreras Caro (presidente).

- **Ingresos obtenidos en el último ejercicio, 2015:** 321.300.000 euros.

- **Beneficios obtenidos en el año 2015:** 35.700.000 euros.

- **Facturación fuera de España:** 75%

Sevilla World  
[www.sevillaworld.com](http://www.sevillaworld.com)  
Edificio Puerto 2  
Carretera de la Esclusa, 9  
41011 Sevilla  
[social@sevillaworld.com](mailto:social@sevillaworld.com)  
Twitter: @WorldSevilla  
Facebook: WorldSevilla